

## **Культурно-творческий проект по продвижению книги, чтения и библиотеки с использованием информационных технологий «ФОКУС»**

### **Цель проекта**

Организовать творческую форму досуга в детской библиотеке, которая бы позволила одновременно продвигать книги и чтение у подростковой аудитории и развивать их цифровую культуру, творческие способности и креативное мышление.

Цель будет реализована через работу «МедиаЛАБ» модельной детской библиотеки-филиала №13 «Книжный мир», в которой можно поэтапно осваивать навыки и компетенции, необходимые для ведения блога в Интернете.

### **Задачи проекта**

1. Помочь участникам проекта создать свои собственные площадки для блогинга в социальной сети «ВКонтакте», платформе «Дзен», мессенджере «Телеграм», видеохостинге «Rutube» и других медиа-ресурсах.

2. Обучить юных блогеров маркетинговым технологиям продвижения своей площадки: разработке логотипа, фирменного стиля, рекламных постов и т.д.

3. Оказать поддержку участникам проекта в создании качественного контента по выбранной тематике в культурно-творческом пространстве «МедиаЛАБ».

4. Привлечь юных блогеров к разработке контента для сайта, сообщества «ВКонтакте» и новостной ленты «Телеграм» модельной детской библиотеки-филиала №13 «Книжный мир».

### **Краткая аннотация проекта**

Результаты исследований предпочитаемых форм досуга в подростковой среде показали, что свободное от учебы время дети тратят на просмотр телевизора, компьютерные игры, бессознательное изучение ресурсов в Интернете. Подобные увлечения оказывают пагубное влияние на развитие личности, не могут в полной мере удовлетворить интеллектуальные и духовные потребности ребенка, препятствуют формированию развитого интеллекта, творческого воображения.

Медиапотребление среди подростков продолжает расти, поэтому ощущается потребность в создании альтернативного, культурнотворческого пространства, которое будет способствовать развитию и самовыражению личности ребенка. Современная модельная детская библиотека имеет все ресурсы, чтобы организовать такое пространство. Грамотно организованный подростковый досуг в библиотеке — это синтез тематической детской литературы и новых информационных технологий, способствующий развитию цифровой культуры пользователей и всестороннему развитию творческих способностей.

Проект «ФОКУС» в пространстве «МедиаЛАБ» предложит подросткам досуг, направленный на освоение цифровой культуры, приобретение навыков эффективного взаимодействия со средой Интернета, опираясь на программное и технологическое обеспечение библиотеки. Такой подход даст возможность создать условия для

углубленного изучения специальной литературы, формирования цифровой грамотности и ресурсного менеджмента.

Чтобы стать частью творческого сообщества «ФОКУС», читатели детально познакомятся с разновидностями современного блогинга, узнают о его особенностях и неотъемлемых составляющих, а также выберут для себя наиболее подходящую форму самовыражения через ведение собственного блога. В ходе мероприятий на базе «МедиаЛАБ» подростки создадут свои собственные площадки для блогинга в социальной сети «ВКонтакте», платформе «Дзен», мессенджере «Телеграм», видеохостинге «Rutube» и других медиа-ресурсах. Параллельно с этим они будут изучать технологии продвижения своего контента: научиться создавать логотипы, определять фирменный стиль своего информационного ресурса, продвигать его при помощи рекламных постов и т.д.

В качестве практики ребята получают уникальную возможность разработать контент для сайта, сообщества «ВКонтакте» и новостной ленты «Телеграма» модельной детской библиотеки-филиала №13 «Книжный мир».

Для погружения в тему практического блогинга к мероприятиям в рамках проекта будут привлечены специалисты в области маркетинговых технологий, системного администрирования, контент-менеджмента, написания рекламных текстов, а также севастопольские блогеры с опытом ведения своих медиа-площадок.

При этом особый акцент в проекте сделан на развитие подростков и формирование творческого «Я», поскольку только от их выбора будет зависеть, какое направление блогинга использовать, и к какой литературе из книжного фонда обратиться. Библиотекарь же в «МедиаЛАБ» направляет свои усилия на то, чтобы организовать этот досуг и сделать всё многообразие форм блогинга доступным для освоения пользователями.

### **Целевая аудитория проекта:**

Дети от 10 до 14 лет.

Библиотечный проект направлен на исследование возможностей детской библиотеки в рамках развития цифровой грамотности подростков, развитие их читательской и информационной культуры через организацию культуротворческого пространства с использованием цифровых устройств и библиотечного фонда.

Внедрение проекта будет осуществляться на базе ГБУК г. Севастополя «ЦБС для детей», модельной детской библиотеки-филиала №13 «Книжный мир».

### **Сроки проведения проекта**

С января по декабрь 2023 года.

## Календарный план реализации проекта

№ п\п	Наименование	Срок исполнения	Ответственный
1	Познавательная программа «Где сегодня вести блог?»	Январь	Шестаков Н.Р.
2	Встреча с блогером «Сохраним природу вместе»	Февраль	Шестаков Н.Р.
3	Фотовыставка «Книга в кадре»	Март	Шестаков Н.Р.
4	Ролевая игра «Строим контент-план»	Апрель	Шестаков Н.Р.
5	Акция «Гвоздика – символ памяти»	Май	Шестаков Н.Р.
6	Игровая программа «Один клик до хобби»	Июнь	Шестаков Н.Р.
7	Информ-досье «Популярные блогеры Севастополя»	Июль	Шестаков Н.Р.
8	Библиоигра «По следам любимых книг»	Август	Шестаков Н.Р.
9	Фотозона с применением хромакей-технологий «Я в Стране знаний»	Сентябрь	Шестаков Н.Р.
10	Встреча с блогером «Быть севастопольцем – быть патриотом!»	Октябрь	Шестаков Н.Р.
11	Ролевая игра «Я сегодня модератор!»	Ноябрь	Шестаков Н.Р.
12	Бенефис читателей «Мои успехи в блогинге»	Декабрь	Шестаков Н.Р.